

Duna borrégió

Külpiaci borrégiós promóciós terv

I. Elérni kívánt célok

A Duna borrégió földrajzi árujelzőinek promóciójával kapcsolatos legfőbb célunk, hogy a programjavaslatok célpiacán a közösségi bortermékek fogyasztása növekedjen. Ezzel összefüggő célkitűzéseink:

- a borok új fogyasztókkal történő megismertetése,
- a minőségi borfogyasztás mindennapi kultúrájának terjesztése,
- a régióuniós oltalmat élvező borászati termékeinek általános népszerűsítése,
- a fogyasztók hiteles tájékoztatásával erősíteni a fogyasztói bizalmat, megismertetni a választékot.

A tájékoztatások és termék népszerűsítések során elsődleges szempont, hogy a programok kommunikációjában kiemelt szerepet kapjanak:

- a borok szigorú és magas minőséget megkövetelő eredetvédelmi rendszeréről szóló általános tájékoztatók,
- a borvidékek speciális adottságai,
- az egyedi szőlőfajták fajtaborai, vagy a házasítások és összességében az egyes árujelzők borstílusa.

Célunk, hogy a terméknépszerűsítéssel a fogyasztó részére kellő mennyiségű, objektív információt juttassunk el ahhoz, hogy kiválaszthassa a neki legmegfelelőbb terméket. Továbbá, hogy olyan kapcsolati rendszert hozzanak létre a promóció támogatást nyert kedvezményezettek, amely elősegíti a régió borászati termékeinek harmadik országokban történő értékesítését a jövőben is.

II. Főbb üzenetek

OEM/OFJ	Kötelezően használandó üzenet	További javasolt üzenet	Tiltott üzenet	Közösségi arculati elem
Duna	Borstílus: Fehér-, rozé, és vörösborok. A borok többsége könnyű, friss gyümölcsös, esetenként fűszeres. Az illatos szőlőfajtáknál ez a parfümösség, virágosság kerek, jó intenzitással jelenik meg.	A régióra vonatkozó általános üzenetek	a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	logó, kiadvány

OEM/OFJ	Kötelezően használandó üzenet	További javasolt üzenet	Tiltott üzenet	Közösségi arculati elem
Csongrád	Borstílus: Elsősorban könnyű, friss, gyümölcsös és fajtától függően akár illatos, némiképpen fűszeres borok születhetnek itt, amik főleg primer és szekunder aromákat hordoznak. Vörösborok esetében a könnyed tanninok jellemzők.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	logó, kiadvány
Hajós-Baja	Borstílus: Többféle borstílus készülhet a vidéken, a száraztól a késői szüretelésen át a jégborig. A borok nagy többsége könnyű, friss és gyümölcsösséget, esetenként fűszeres aromatikát mutatnak be. Az illatos szőlőfajtáknál ez a parfümösség, virágosság kerek, jó intenzitással jelenik meg.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	logó, kiadvány
Izsáki Arany Sárfehér	Borstílus: A borokra jellemző a diszkrét gyümölcsösség, mely birsalma, vadkörte jellegzetes jegyeit mutatja, mérsékelt alkohol és test mentén üde savak jellemzik. Pezsgők esetében finom, egyenletes pezsgés és könnyed gyümölcsös jegyek, légies lecsengés a jellemző.	Adott szőlőfajtára vonatkozó üzenetek.	a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	logó, kiadvány

OEM/OFJ	Kötelezően használandó üzenet	További javasolt üzenet	Tiltott üzenet	Közösségi arculati elem
Kunság	Borstílus: Többnyire könnyű, friss, közepes vagy alacsony alkoholtartalmú és testű borok. Az illatos fajtáknál a szőlő parfümössége jelenik meg. A vörösborok elsősorban gyümölcsösek.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	logó, kiadvány
Monor	Borstílus: Fehér-, rozé, és vörösborok. A borokra a frissesség, és az üde gyümölcsös jelleg a fajtának vagy fajtáknak megfelelően.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	kiadvány
Soltvadkerti	Borstílus: A töppedt ezerjóból készült borok olajos, gazdag asztalt gyümölcsökre jellemző illat- és ízvilágot mutatnak. A száraz borokra és a pezsgőkre is jellemzők a friss savak, az üde gyümölcsösség és a diszkrét virágillat.	Ezerjő szőlőfajtára vonatkozó üzenetek	a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	kiadvány
Duna-Tisza közí	Borstílus: Fehér-, rozé, siller-, és vörösborok is készülhetnek legtöbbször könnyű, gyümölcsös stílusban.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	

Szőlőfajta	Kötelezően használandó üzenet	További javasolt üzenet	Tiltott üzenet	Közösségi arculati elem
Ezerjő	Borstílus: Változatos stílusban készül pezsgő, száraz és édes jellege mellett, friss savak, közepes test és olajos textúra mellett semleges aromatikával rendelkezik.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	kiadvány
Irsai Olivér	Borstílus: Friss, illatos, muskotályos jellege dominál, kifejezett aromatika és ízvilággal rendelkezik.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	kiadvány
Cserszegi fűszeres	Borstílus: Illatos, bodzavirág, gyümölcsös, parfümös jellege dominál, kifejezett aromatika és ízvilággal rendelkezik.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	
Kadarka	Borstílus: könnyed fűszeres rozé, siller vagy vörösbor visszafogott tanninal, játékos savakkal.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	
Kékfrankos	Borstílus: könnyed gyümölcsös, friss, visszafogott tanninal rendelkező vörösborok, melyek a piros bogyós gyümölcsösség mellett diszkrét fűszerességgel is rendelkezhetnek.		a bortermelő közvetlen promóciójára vonatkozó üzenetek	

Főbb akciók típusai

- Áruházi borkóstolók szervezése
- Borbemutatók, borkóstolók, borvacsorák tartása
- Kiállításokon, vásárokon való részvétel
- Bortréning tartása
- Kiadványok készítése
- Online megjelenés (weboldal készítése, online hirdetések)
- Hazai bortúrák szervezése, külföldi véleményformálók beutaztatásával
- PR sajtótájékoztató
- Reklámfilm készítés
- Logó készítés

III. Arculati elemek elkészítésére vonatkozó szempontok

Logó:

A logó elkészítéséhez a földrajzi árujelző területéről származó kulturális, emberi, építészeti, vagy egyéb vizuális elemet kell alapul venni. Erre példa lehet jellegzetes tájegység, természeti képződmény, vagy helyi építmény, amely kapcsolódik a szőlő-, borkultúrához. Fontos szempont, hogy az árujelzőt az elkészülő logó képes legyen képviselni a fogyasztók oldalán is, így felismerhetőnek kell lennie, továbbá olyannak, hogy ne legyen könnyen összekeverhető.

A színválasztás szempontjából fontos, hogy fekete-fehér változatban is használható legyen, azonban ne fekete-fehér legyen az elsődleges színválasztási cél.

A logó készítésnél az alábbi további szempontokat is figyelembe kell venni:

- egyszerűség
- könnyű megjegyezhetőség
- időtállóság (ne utaljon pillanatnyilag divatos formára/dologra)
- relevancia (a földrajzi területtel, ottani hagyományokkal, kulturális elemekkel, borkészítéssel)

Kiadványok:

Tartalmukat tekintve az adott megvalósítás alatt álló promóciós programmal kapcsolatos részleteken túl a kiadványoknak tartalmaznia kell egy a borrégióról és a földrajzi árujelzőkről szóló általános leírást. A kiadványban elegendő csak azon árujelzők leírását szerepeltetni, amely árujelzőkkel ellátott borászati termékek a kiadványban népszerűsítésre kerülnek.

A kiadványban népszerűsített konkrét borászati termékek leírása csak a bor lényegi tulajdonságairól, illetve az érintett földrajzi árujelzőről szólhatnak.

A kiadvány nem szólhat kizárólag egyetlen termelőről és az általa előállított/forgalmazott borászati termékekről. Ilyen esetben a kiadványnak az abban bemutatott termékek földrajzi árujelzőinek borstílusának általános bemutatására is ki kell térnie.

Kecskemét, 2020. március 5.

.....
Pusztai Csaba elnök
Csongrádi Borvidék Hegyközségi
Tanácsa

.....
Koch Csaba elnök
Hajós-Bajai Hegyközségi Tanácsa

.....
Frittmann János elnök
Kunsági Borvidék Hegyközségi
Tanácsa

