

Projekt javaslat

Qn Borklaszter a Kunsági borvidéken

2018

Kecskemét, 2018. december 12.

Előzmények



- A Kunsági hegyközségek - felismerve a borvidék helyzetének kedvezőtlen alakulását - kiemelt feladatként jelölték meg a borvidéki struktúra és integráció áttekintését.
- A 2018. július 5-én tartott hegyközségi elnöki értekezlet határozata alapján munkacsoport alakult, tagok:
 - Filus János projektvezető
 - Káplány Sándor, Keresztes József, Kustos Lajos, Szabó Attila tagok
 - Arany Béla, Kállai Gyula, Papp Kálmán, Subicz József, Takács László, Zsán K. Vilmos meghívottak
- A munkacsoport kidolgozta és Kunsági Borvidék Hegyközségi Tanácsa Igazgatóválasztmányának terjeszti be az elkészült tanulmányt és javaslatokat.

Ágazati stratégiák

- **Magyarország élelmiszergazdasági koncepciója
2017-2050**
- **Magyarországi szőlő- és borágazat stratégiája
HNT 2016**
- **A Kunsági borvidék középtávú stratégiája
2015-2020**

Pozíció

- **A globalizáció hatásai a borvilágban**
 - hagyományőrzés ("óvilág")
 - innovatív szemlélet ("újvilág")
- **Magyarország szőlő- és borgazdasága**
 - ✓ világ bortermelésének 1 %-a
 - ✓ 65.000 ha szőlőterület
- **Kunsági borvidék**
 - ✓ ország bortermelésének 1/3-a
 - ✓ 21.000 ha szőlőterület
- **A szőlő 3/4-e felvásárló felé értékesül**

A Kunsági borvidék főbb jellemzői

- **Átlagos üzemméret 3 ha (ca. 7.000 gazdaság)**
- **Jellemzők**
 - a 2 ha-nál kisebb (+60 %)
 - 2-10 ha közötti (29 %) üzemek
- **Tendencia**
 - a kisebb üzemek és a periférikus borvidéki részek eltűnése
 - területi koncentráció
- **A borászati kapacitások meghatározó mérete**
- **Uniós források felhasználásával korszerűsödött**
 - Ültetvények
 - Borászati technológia

A szőlőtermelés helyzete

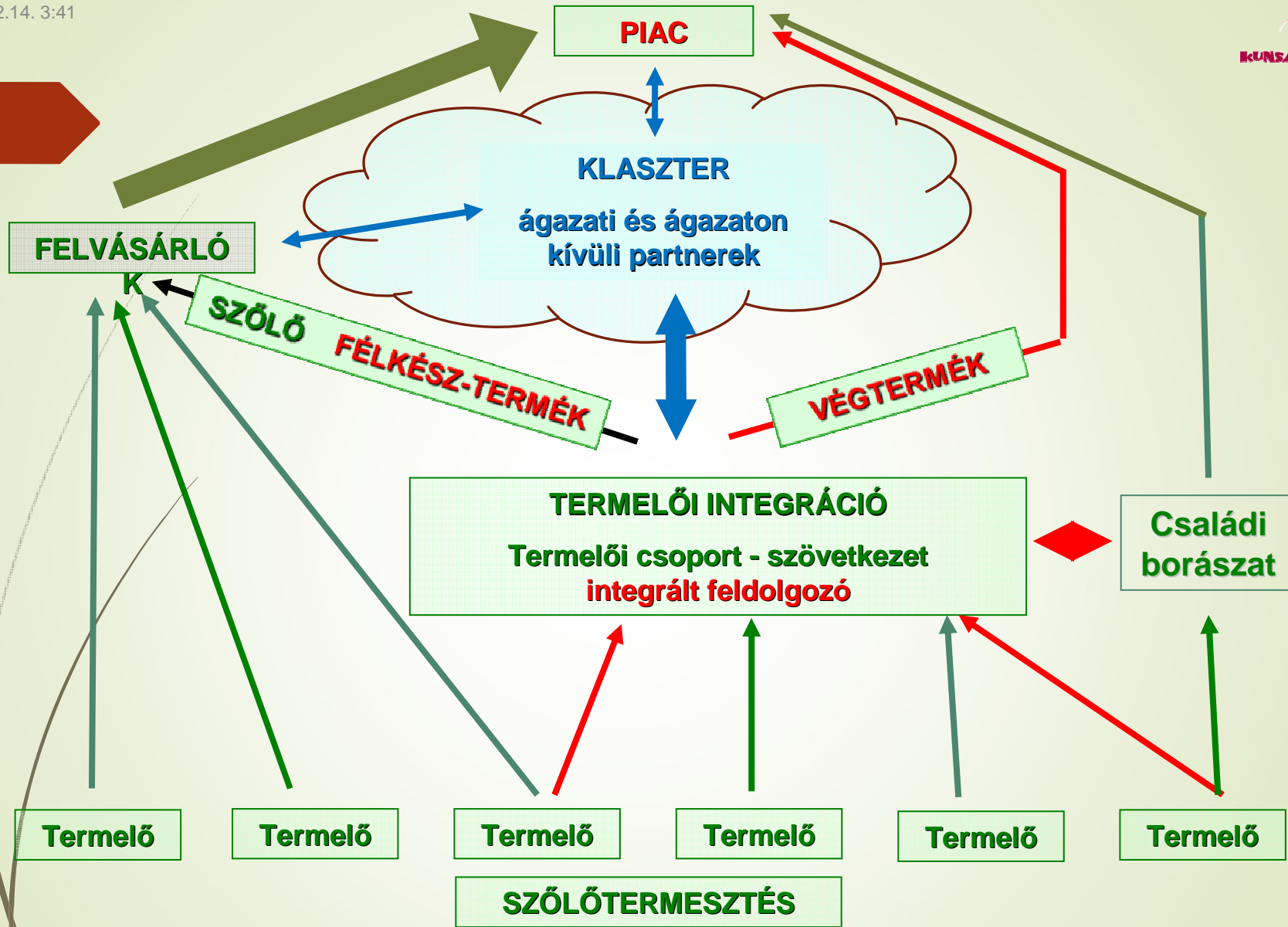
- **Jövedelmezőség, ár, költségek, infláció**
- **Termelési költségek 2018-ban** ⇒ 950.000 Ft/ha
 - A költségek csökkentése a termelés biztonságát veszélyezteti
 - A termésátlagok nagymértékű növelése a minőség-beltartalom csökkenését eredményezi
- **Jellemzők**
 - Termelés biztonságának megteremtése
 - A termőhely és fajta megválasztása
 - Élőmunka-ráfordítás minimalizálása
 - Okszerű tápanyag-gazdálkodás
 - Öntözés
 - Előrejelzésen alapuló növényvédelem
- **Edukáció, koordináció és integráció szükségessége**

Kutatás, fejlesztés, oktatás helyzete

- A borvidéken jellemző az innováció és a megújulás
- Ágazati K+F+I feladatokat ellátó állami intézmények:
 - NAIK Szőlészeti és Borászati Kutatóintézet Kecskeméti Kutató Állomása
 - Neumann János Egyetem Kertészeti és Vidékfejlesztési Kara
- A középfokú szakember-utánpótlása megoldása nem megnyugtató
- Borászatok humán erőforrás politikája
- Oktatási rendszer folyamatos átalakulása
- Ösztöndíj rendszer hiánya

A borvidéki integráció helyzete

- A privatizáció során kialakult egy új tulajdonosi szerkezet, amelyben nagymértékben szétvált a szőlőtermelés és a borászati tevékenység.
- A szőlőtermesztés inkább elaprózódott (bizonyos birtokkoncentráció mellett), miközben a borászati termelés nagymértékben koncentrálódott
- A termelői érdekeltségű, a teljes termékpálya szakaszt átfogó, integrált struktúra kiépítésének szinte teljes hiánya
- Családi borászatok szerepe a borvidék imázsának alakulásában - ismertség, elismertség
- Pozícióharc



Integráció a Kunsági borvidéken

Megoldási lehetőségek

- Piacszervezési intézkedések
- Szőlőtermelők szövetkezése, mint a másodlagos szövetkezés alappillére
- Klaszter létrehozása
- Közös termelői feldolgozó és tároló háttér létrehozása

Piacszervezési intézkedések

- A HNT (a szőlő-bor ágazat szakmaközi szervezeteként) az EU jogforrásait figyelembe véve alkotta meg piacszervezési intézkedését
- Célja:
 - A szüret során a piaci folyamatok átláthatóvá tétele
 - Tisztességes versenyfeltételek kialakítása
 - A piaci torzulások elkerülése
 - A szőlészeti termelő és a borászati felvásárló kölcsönösen előnyös együttműködése
- Eszközei:
 - Árprognózis
 - Szerződés
 - Meghirdetett ár

2018.12.14. 3:41



A szőlőtermelők integrációja

„Egynek minden nehéz, soknak semmi sem lehetetlen.”

(Széchenyi István)

KÁPLÁNY SÁNDOR

Helyzetelemzés

- A Kunsági Borvidéken a rendszerváltást követően kialakult egy sajátos struktúra, különvált a termelés és feldolgozás érdekeltisége.
- Az ágazat fenntartható fejlődése a Borvidéken a jelenlegi struktúrában nem biztosítható.
- A termékpálya minden szereplője veszélyeztetett, a legkritikusabb pozíció szőlőtermelőké.
- Jelentős lemaradás a nyugat-európai versenytársakhoz képest.
- **Jellemzők:**
 - ❖ magukra hagyott termelők
 - ❖ elaprózódott területek (90%-ban feldolgozó kapacitás nélküli)
 - ❖ stagnáló (inkább csökkenő) szőlőátvételi árak (eltérő „önvédelmi reakciók”)
 - ❖ előregedett korfa (időzített bomba – nincs utánpótlás)
 - ❖ a tulajdonosi szerep ellenére kiszolgáltatott „bérmunkás pozíció”
 - ❖ érdekérvényesítő képesség (piaci pozíció) teljes hiánya.

Az ágazat szereplőit érintő legfőbb kihívások

A termelők piaci pozícióba hozása nélkül az ágazat egészének fenntarthatósága veszélyeztetett:

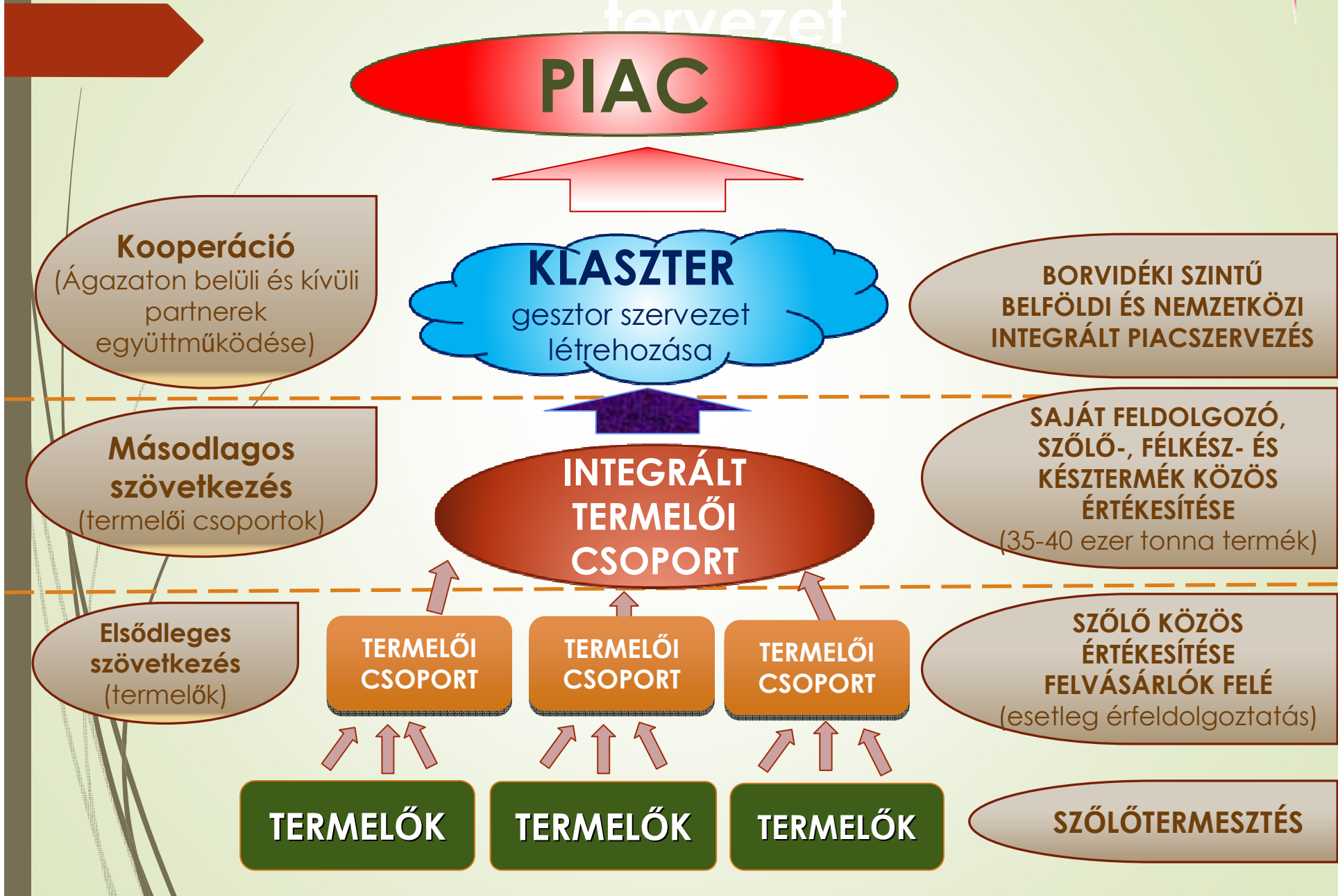
- A nyitott piacok és a globális verseny miatt a felvásárlók és a kereskedők piaci kockázataikat – egyéb lehetőségeik kimerülését követően - a termelőkre hárítják vissza.
- Az ágazat egészében drasztikusan nőnek a termelési költségek, ugyanakkor a jövedelemelosztás diszkriminatív.
- A tendencia fennmaradása a minőségre és versenyképességre kedvezőtlen hatású, végső soron az alaptevékenység ellehetetlenüléséhez, a termeléssel való felhagyáshoz vezet.
- Magyar szőlőtermelés nélkül nincs magyar bortermelés.

Miért kell szövetkezniük a szőlőtermelőknek?

Fenntarthatóan a szövetkezés biztosít stabil és hosszú távon is tervezhető fennmaradási lehetőséget a termelőknek:

- A szövetkezet egy olyan jogi társasági forma, amelyben az 1 tag 1 szavazat elve érvényesül. (Minden más társasági forma lehetőséget teremt a tulajdon-kivásárlásra.)
- Egyenlő lehetőséget és jogokat biztosít minden tag részére, nagyságrendtől függetlenül. (Változó tagság, változó tőke.)
- A termelőt „bérmunkás” pozícióból piaci szereplővé lépteti elő. (Termelői csoport létrehozása, másodlagos szövetkezés lehetőségének megteremtése, stb.)
- Lehetőséget teremt a közös fellépésre (ár-érvényesítő hatás), érdekképviselőre, piacszervezési intézkedésekre.
- Ütemezett szüret, logisztikai előnyök.
- Közös inputanyag beszerzés.

A Kunsági Borvidék termékpályás integrációja



A szövetkezés és integráció előnyei és lehetőségei az ágazat egészére nézve 1.

- Javulhat az ágazat – ezen belül a borvidék – versenyképessége a minőség javulásának köszönhetően.
- Már rövidtávon is rugalmas működési kereteket biztosít minden résztvevőnek a nyitott szövetkezési elv alapján.
- A termelési költségek az egységesebb és széleskörű tulajdonosi szerkezet miatt csökkennek, a termelői árak stabilizálódnak.
- Elkerülhető a haszon közvetítő kereskedelem általi lefölözése.
- Javul a termelésben résztvevők jövedelemtermelése, jövedelmezősége és a költséghatékonyság.
- A jövedelmezőség javulása lehetővé teszi részfoglalkozásúak bevonását, ami segíthet az akut munkaerő problémákon.

A szövetkezés és integráció előnyei és lehetőségei az ágazat egészére nézve 2.

- Uniós források bevonásának lehetősége.
- Rövid idő alatt gyors fejlődést és tőkegyarapodást tesz lehetővé a szövetkezők részére.
- Védelmet nyújt a kisebb gazdaságok számára, ugyanakkor előnyt jelent a nagyobbaknak is a közös piaci fellépés miatt.
- A nagyobb jövedelem és a nagyobb biztonság következtében a bankok, biztosító társaságok, szolgáltató szervezetek, stb. előnyöket adnak, ami szintén javítja a versenypozíciót.
- Megnö a minőség-ellenőrzés szerepe, ezáltal javul a technológiai fegyelem. (Ár-növelő hatás, árstabilitás.)

A szövetkezés és integráció előnyei és lehetőségei az ágazat egészére nézve 3.

- A termelők értékesítési együttműködése alkupozíciót hoz létre, ami erősíti az értékesítési folyamatban betöltött szerepüket. A meglévő piaci kapcsolatok közös felhasználása a termékértékesítésben.
- A konstrukció nem vásárolható ki sem külföldi, sem belföldi személy által.
- Javul a borvidéken a szakmaiság, a térségi identitástudat, felelősségérzet.
- A szolidaritás elve erősíti a vidékmegtartó képességet.
- Előnyös hatást gyakorol a tájkultúrára, környezetvédelemre.

A szövetkezés és integráció hiányának hátrányai és fenyegetettségei

- Áttekinthetetlen borvidéki struktúra.
- Termelők kiábrándultsága.
- A felvásárló borászatok szkepticizmusa.
- Jogszabályi keretek ellentmondásossága.
- A szövetkezés fogalmának jelenlegi helytelen, negatív értelmezése a köztudatban.
- A működéssel összefüggő non-profit jelleg szövetkezetekre vonatkozó félreértelmezése.
- Több évtizedes lemaradás az uniós versenytársakkal szemben az integráció terén.
- A szövetkezéssel kapcsolatos szándékok bizonytalansága.
- Sürget az idő. (Lehet, hogy ez az utolsó lehetőség uniós források bevonására termelői csoportok létrehozására.)

A szőlőtermelők integrációjának megszervezése - Feladatok és ütemezés

Fontos a borvidék minden érintett szereplőjének korrekt és pontos tájékoztatása a Projekt célkitűzéseiről, hangsúlyozva, hogy annak megvalósítása a termékpálya valamennyi szereplője érdekében, és nem ellene történik. Ehhez kapcsolódóan szükséges:

1. Tájékoztatás, információ átadások (hegyközségi vezetők, borászatok).

Határidő: 2018.12.15.

2. A gyakorlati megvalósítást koordináló munkabizottság kijelölése.

Határidő: 2018.12.15.

3. Termelői csoportok megalakításához szükséges elméleti és gyakorlati tájékoztatók és tanácsadások elvégzése.

Határidő: 2019.01.15.

4. Termelői csoportok megalakítása.

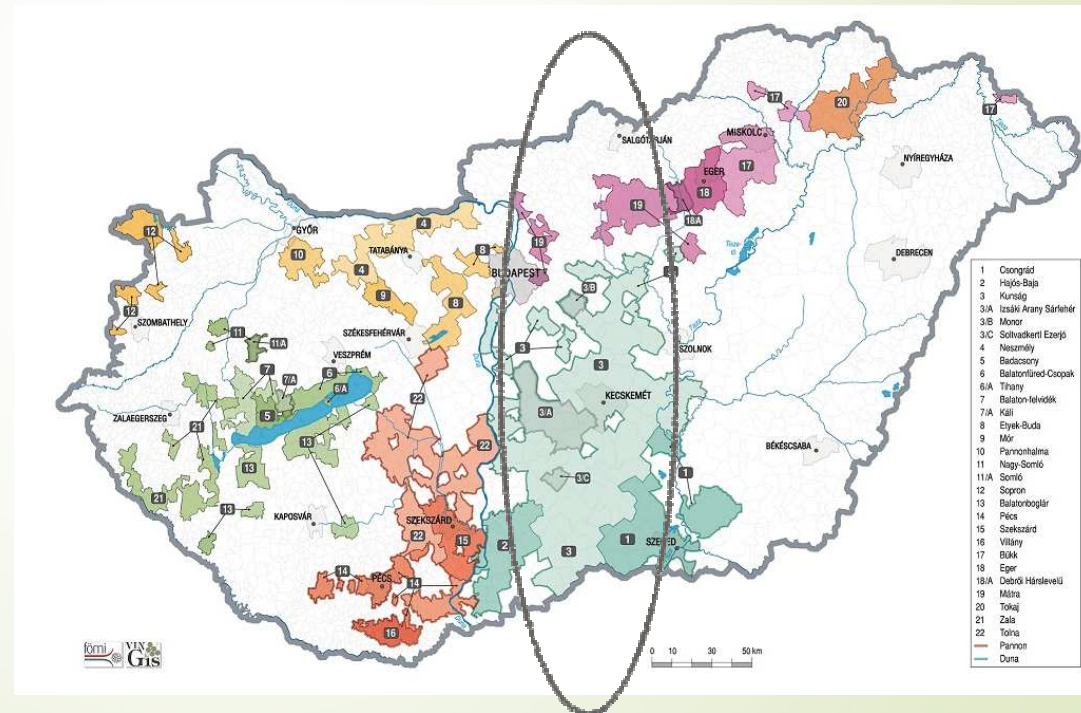
Határidő: 2019.03.30.

5. Pályázatok beadása a termelői csoportok állami elismertetésére.

Határidő: 2019.04.30.

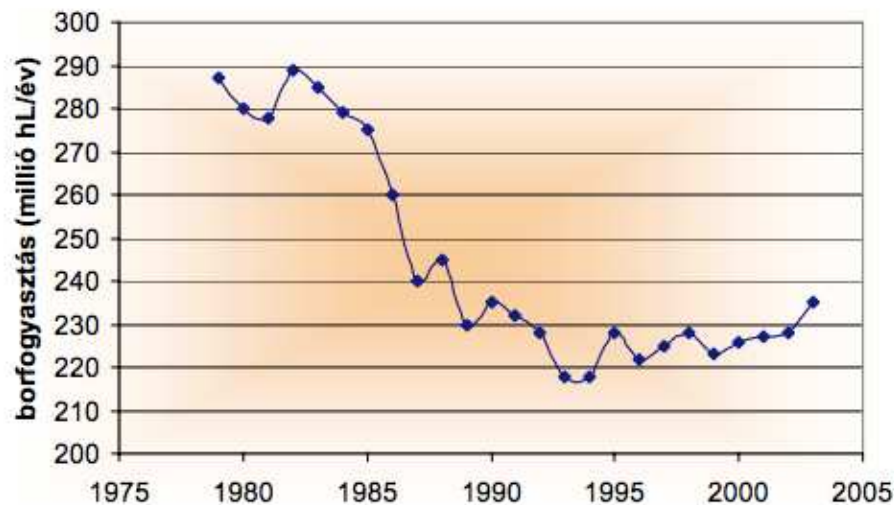
6. A másodlagos szövetkezés szervezeti kereteinek kialakítása **2022-2024** között.

Kunsági Borklaszter

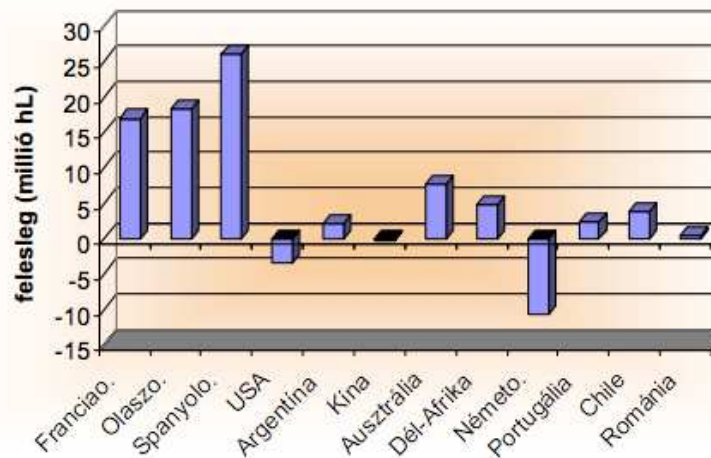


KUSTOS LAJOS

A helyzet ????



3. ábra Világ éves borfogyasztása millió hL-ben (O.I.V.,2005)



4. ábra Bortermelés és fogyasztás eltérése a fő termelő országokban. (O.I.V.,2005)

Szüreti adatok alakulása

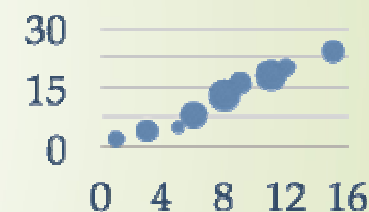
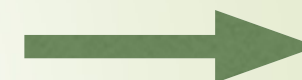


| PAYS | Campagne 2013-14 | Campagne 2014-15 | Campagne 2015-16 | Campagne 2016-17 | Campagne 2017-18 | Moyenne 5 ans (AVG5) | Production totale ¹⁾ 2018-2019 | | |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|--|-------------------|----------------|
| | | | | | | | 1000 HL | Versus 2017/18 | Versus AVG5 |
| Bulgaria | 1 755 | 833 | 1 367 | 1 245 | 1 157 | 1 271 | 1 193 | +3% | -6% |
| Czech Republic | 501 | 536 | 819 | 631 | 645 | 626 | 710 | +10% | +13% |
| Germany | 8 409 | 9 202 | 8 819 | 9 014 | 7 462 | 8 581 | 9 753 | +31% | +14% |
| Greece | 3 343 | 2 800 | 2 501 | 2 581 | 2 410 | 2 727 | 2 174 | -10% | -20% |
| Spain | 53 233 | 44 080 | 42 001 | 43 360 | 35 467 | 43 628 | 47 000 | +33% | +8% |
| France | 41 491 | 47 094 | 47 857 | 45 563 | 35 924 | 43 586 | 46 078 | +28% | +6% |
| Croatia | 1 248 | 842 | 992 | 1 367 | 576 | 1 005 | 777 | +35% | -23% |
| Italy | 54 029 | 44 739 | 51 496 | 50 920 | 42 499 | 48 737 | 49 500 | +16% | +2% |
| Cyprus | 108 | 94 | 79 | 81 | 110 | 94 | 81 | -27% | -15% |
| Luxembourg | 101 | 125 | 111 | 83 | 90 | 102 | 135 | +50% | +32% |
| Hungary | 2 666 | 2 773 | 2 779 | 2 819 | 2 876 | 2 783 | 3 367 | +17% | +21% |
| Austria | 2 392 | 1 999 | 2 268 | 1 952 | 2 486 | 2 219 | 2 964 | +19% | +34% |
| Portugal | 6 238 | 6 202 | 7 045 | 6 022 | 6 737 | 6 449 | 5 275 | -22% | -10% |
| Romania | 5 242 | 3 842 | 3 787 | 3 323 | 4 346 | 4 108 | 5 227 | +20% | +27% |
| Slovenia | 770 | | 877 | 739 | 630 | 754 | 990 | +57% | +31% |
| Slovakia | 371 | 286 | 375 | 315 | 299 | 329 | 330 | +10% | +0% |
| EU 28 | 181 951 | 165 508 | 173 251 | 170 096 | 143 787 | 167 069 | 175 600 | 22,1% | +5,1% |

2018.12.14
13:41

A piac “láthatatlan keze”

- “Élj meg ahogy tudsz” egyéni túlélési stratégiák.
- “Mindenki-mindenki” ellen.
- Elkülönült szaktudások (váarak, erődítmények rendszere).
- A cégek rövid távon hatásos, ám egymás kiszorítására koncentráló stratégiát folytatnak,
- szemben a szisztematikus szakmai fejlődést, a versenyképességet megőrzését célzó stratégiával.



Mások.....

➤ Szerbia

Marketing együttműködés Bács-Kiskun megyével közös pályázat

➤ Szlovénia

Marketing Opportunities for Small-scale Organic Wine Producers in Slovenia: Proposing a Wine Cluster Model

A Chilean wine cluster?

The quality and importance of local governance in a fast growing and internationalizing industry

➤ Chile

The French Wine Cluster

➤ Franciaország

Microeconomics of Competitiveness

➤ Katalónia

Szervezet Logo:

INNOVI
Cluster Vitivinícola Català

A klaszterszervezet létrehozásának dátuma:

2009. február 5., csütörtök

A klaszter szervezet vezetőségeinek létszáma:

1-5

A klaszter szervezet jogi formája:

Regisztrált Szövetség

Régiók:

Katalóniában

Eredmény.....

INNOVI 4 MILLIÓ EURÓ ÉRTÉKŰ PROJEKTEKET KEZEL



Klaszter.....

- Klaszter = Cluster (Fürtt fürttösödés)
- Nem vállalkozási forma..., Nem kamara..., Nem jogi személy..., Nem érdekvédő szervezet..., Nem konzorcium...
- Önálló jogi személyiségű cégek integrációja, melyek a kapcsolódó társadalmi intézményekkel együtt, ugyanabban az ágazatban dolgoznak,
 - regionálisan közel állnak egymáshoz,
 - piaci versenyzők és együttműködők,
 - összeköti őket a hosszú távú üzleti érdek, a közösen racionalizált tevékenységek költségcsökkentő és hatékonyságot növelő üzletvitele
- A klasztert a gesztor szervezet (befogadó cég) működteti (például a pénzügyi elszámolás)

Gyakorlat.....

A tevékenységek bemutatása

- Külföldi és belföldi kiállításon, szakmai rendezvényen, üzletember találkozón, nemzetközi projekt előkészítő találkozón a klaszter nevében történő megjelenés;
- Klaszterként történő megjelenés érdekében nemzetközi szakmai rendezvény/ konferencia szervezése;
- Nemzetközi piackutatás;
- Nemzetközi piacra jutáshoz szükséges közös marketing tevékenység
 - Közös arculat kialakítása:
 - Külföldi és belföldi célpiacra irányuló marketing akciók,
 - Idegen nyelvű marketing eszközök elkészítése (grafika, formatervezés, kivitelezés),
 - Arculat frissítés, az idegen nyelvű megjelenítés érdekében;
- Képzés:
 - Klaszter tagvállalatok igényei alapján felmerült képzés,
 - A kutatóhelyek eredményeinek folyamatos bemutatása és a tudás átadása a tagvállalatoknak ;
- Közbeszerzési tevékenységhez kapcsolódó tanácsadás.

Kutatás

- Kísérleti projekt a tőketerhelés és a szüreti időpont és a optimalizálására.
- Kutatási együttműködés az ültetvények fajtaszerkezetének kialakításához.
- A szőlőtermesztés költségeinek - a jelenlegi ráfordításokhoz képest - **15 - 25 %**-kal csökkentése.
- Kutatási együttműködés a növényvédelem optimalizálásához,
pld.A legjobb védekezési időpont és a felhasznált növényvédőszer mennyiség minimalizálása.

...



Kunsági Borklaszter



Mire jutottak

29. ábra: Az Akkreditált Innovációs Klaszterek pályázati aktivitása a dedikált pályázatok esetében

| Klaszter | Tag-vállalatok száma | Nyertes projektek száma | | | Elyert támogatás | | | 1 klasztertagra vetített nyertes pályázatok száma | 1 klasztertagra vetített támogatás összege |
|--|----------------------|-------------------------|------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|--|
| | | GOP121-KMOP113/A | GOP131B-KMOP113C | Összesen | GOP121-KMOP113/A | GOP131B-KMOP113C | Összesen | | |
| 3P Műanyagipari, Csomagolóstechnikai, Nyomdaipari Klaszter | 31 | 0 | 5 | 5 | 0 | 568 207 366 | 568 207 366 | 0,16 | 18 329 270 |
| AIPA Alföldi Regionális Iparfejlesztési Klaszter | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0 |
| Alliance Informatikai és Innovációs Klaszter | 35 | 7 | 6 | 13 | 2 437 387 045 | 701 409 613 | 3 138 796 658 | 0,37 | 89 679 905 |
| ArchEnerg Regionális Megújuló Energetikai és Építőipari Klaszter | 67 | 1 | 8 | 9 | 482 899 000 | 595 484 064 | 1 078 383 064 | 0,13 | 16 095 270 |
| Biotechnológiai Innovációs Bázis Klaszter | 22 | 2 | 5 | 7 | 701 475 509 | 267 663 454 | 969 138 963 | 0,32 | 44 051 771 |
| Észak-Magyarországi Informatikai Klaszter | 43 | 0 | 6 | 6 | 0 | 423 798 642 | 423 798 642 | 0,14 | 9 855 782 |
| Goodwill Biotechnológiai Klaszter | 21 | 0 | 6 | 6 | 0 | 665 331 608 | 665 331 608 | 0,29 | 31 682 458 |
| Havaria Környezet- és Egészségtechnológiai Klaszter | 35 | 0 | 6 | 6 | 0 | 719 911 082 | 719 911 082 | 0,17 | 20 568 888 |
| Információmenedzsment Innovációs Klaszter | 23 | 1 | 2 | 3 | 778 621 190 | 96 417 412 | 875 038 602 | 0,13 | 38 045 157 |
| Innoskart IKT Klaszter | 25 | 0 | 1 | 1 | 0 | 52 112 757 | 52 112 757 | 0,04 | 2 084 510 |
| Magyar Medikai Gyártók és Szolgáltatók Klaszter | 29 | 0 | 1 | 1 | 0 | 52 029 000 | 52 029 000 | 0,03 | 1 794 103 |
| Mobilitás és Multimédia Klaszter | 62 | 5 | 21 | 26 | 1 417 471 300 | 2 480 761 101 | 3 898 232 401 | 0,42 | 62 874 716 |
| Omnipack Első Magyar Csomagolóstechnikai Klaszter | 31 | 2 | 1 | 3 | 681 537 500 | 57 510 000 | 739 047 500 | 0,10 | 23 840 242 |
| ÓKOPolisz Klaszter | 46 | 2 | 9 | 11 | 406 781 681 | 1 515 252 420 | 1 922 034 101 | 0,24 | 41 783 350 |
| Pharmagora Életminőség Klaszter | 22 | 2 | 18 | 20 | 633 745 560 | 2 294 132 631 | 2 927 878 191 | 0,91 | 133 085 372 |
| Pharmapolis Debrecen Innovatív Gyógyszeripari Klaszter | 23 | 4 | 2 | 6 | 1 029 484 614 | 243 381 625 | 1 272 866 239 | 0,26 | 55 342 010 |
| Pharmapolis Innovatív Élelmiszeripari Klaszter | 26 | 0 | 11 | 11 | 0 | 4 791 531 106 | 4 791 531 106 | 0,42 | 184 289 658 |
| Rendszertudományi Innovációs Klaszter | 26 | 6 | 23 | 29 | 1 748 400 605 | 3 300 061 070 | 5 048 461 675 | 1,12 | 194 171 603 |
| Szilícium Mező Regionális Informatikai Klaszter | 43 | 5 | 7 | 12 | 2 963 277 482 | 465 340 159 | 3 428 617 641 | 0,28 | 79 735 294 |
| Szoftveripari Innovációs Pólus Klaszter | 43 | 3 | 16 | 19 | 1 614 362 489 | 770 682 208 | 2 385 044 697 | 0,44 | 55 466 156 |
| Zöldépítési Innovációs Klaszter | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0 |
| ÖSSZESEN (21 AIK) | 703 | 40 | 154 | 194 | 14 895 443 975 | 20 061 017 318 | 34 956 461 293 | - | - |
| Átlag (19 pályázattal rendelkező AIK-ra) | 33 | 2,1 | 8,1 | 10,2 | 783 970 736 | 1 055 843 017 | 1 839 813 752 | 0,31 | 58 040 817 |

Forrás: MAG Zrt. adatai

Mitől jó.....

1. Vannak közös érdekek: melyek legyen az üzleti megfontolások által vezéreltek!
2. Ne a támogatás miatt jöjjön létre.
3. Képes legyen a fenntarthatóság biztosítására (3-5 év).
4. Vannak klaszter szolgáltatások, nem csak közvetít, nem csak vevő-szállító kapcsolatot tartalmaz.
5. Minden tag érintett: pozitívan a hasznok által, negatívan a tagdíj által.



Miért jó

- Mert tagjai nem ellenségként, hanem partnerként tekintenek egymásra!
- Mert olyan kutatási eredményekhez juthatnak hozzá a tagok, melyet maguk nem tudnának megengedni maguknak.
- Mert olyan tudáshoz, képzéshez segíti a tagokat, mely lehetővé teszi minőségi termékek előállítását.
- Mert olyan minőségű termékek előállításához vezet el, melynek értékesítése nem akadály.
- Mert biztosítja olyan piacokon is a közös megjelenést, amelyeken egyéenként a tagoknak esélye sem volna.



Kunsági Borklaszter

Alapító Okirat

I.PREAMBULUM

A 2018. november 6. napján megvalósult találkozót követően lehetővé vált az együttműködni kívánó cégek hazai és nemzetközi versenyképességük növelése érdekében klaszter alapításába foghatnak. A kitűzött cél(ok) elérése érdekében az alapítók törekedni fognak a köztük meglévő szinergiák kihasználására, erőforrásaik hatékonyabb felhasználására az innováció, a termelési költségek optimalizálása, a marketing, a piaci megjelenés és forrásbevonások területén. Az alapítók tervei szerint a klaszter szerveződés biztosítani tud egy olyan folyamatosan bővülő tudásbázist, amely alapja lehet a minőségi szőlő és bor előállításának.

A klaszter – az alapítók együttműködésével – hozzájárul a borvidék versenyképes minőségű, integrált szőlőtermése feszültségmentes szüretének és a borkészletek értékesítésének levezetéséhez, növelve a résztvevők eredményességét, és profittermelő képességét.

A klaszter további céljai:

- közös marketing és megjelenés hazai és nemzetközi piacokon;
- innovatív, tudásalapú termelés és oktatás megteremtése;
- gazdálkodók és a kutatóműhelyek közötti szakmai együttműködés erősítése;
- hasznosítás orientált K+F+I tevékenység.

A klaszter formációt az teszi szükségessé, hogy a jelenlegi hazai és közvetlen brüsszeli elérésű forrásszerkezet alapján a klasztertagság gazdasági előnyöket jelenthet az együttműködő cégeknek, valamint további pályázati lehetőségeket nyújthat a tagok számára.

A klaszter a Kunsági borvidéken a szőlő- és borkészítéshez közvetlenül, vagy közvetve kapcsolódó jogi személyek, gazdálkodó szervezetek, valamint magánszemélyek önkéntes együttműködésén alapul.

Gesztor szervezet

- **A klaszter tevékenységét a gesztor szervezet támogatja (mivel a klaszter nem jogi személy)**
- A gesztor szervezet egy TÁRSASÁG, amely a klaszter tagjainak gazdasági vállalkozása.
- **Nem egy adott vállalkozás, hanem a tagok közös vállalkozása,** nem irányul senki ellen és nem támogat senkit. A tagok a haszonból részesülnek.
- A klaszter minden tagja részvényes lehet a gesztor szervezetben (Qn Zrt.).

A Qn Zrt. három alapvető feladatot teljesít:

- Biztosítja - saját logóval, marketinggel, a borok hazai és nemzetközi minősítésével- a borvidék termelési többleteinek értékesítését, azokon a piacokon ahol az a tagok érdekeit, piacait ez nem sérti.
- Létre hoz must sűritésére alkalmas üzemet, amely alkalmas a termelési többletek feldolgozására és piacképes termék előállítására a nemzetközi piacokon is.
- Biztosítja a klaszter működéséhez szükséges feltételeket .

A Q_n Zrt. tervezett arculata

Q_n

Irsai olivér... Kékfrankos... Cserszegi fűszeres... Generosa...

A minőség ismert Q jele
és annak n. tagja arra utal, hogy annak birtokosa
bármely helyet betölthet!

MINŐSÉG és ÍZEK HARMÓNIA

Javaslat a termékcsaládra



Q_n Zrt.



Közös termelői feldolgozó és tároló háttér létrehozása

- A szüreti időszakban felmerülő relatív túltermelési csúcsok kezelése
- A szőlőfelvásárlási anomáliákat megelőzése
- A termelési költségeket megtérítése
- Megtermelt és meghatározott szőlőmennyiség kivonása a piacról
- Ár-stabilizáló hatás
- Piacon értékesíthető termékek előállítása (pl. must, sűrített must, bor, stb.)

Összefoglalás

A projektjavaslat négy, egymással összefüggő megoldást javasol a Kunsági borvidék hegyközségei részére, ezek:

- Piacszervezési intézkedések
- Szőlőtermelők szövetkezése, mint a másodlagos szövetkezés alappillére
- Klaszter létrehozása
- Közös termelői feldolgozó és tároló háttér létrehozása

A megoldások nem zárják ki egymást, kezdetben párhuzamosan fejlődnek

A klaszter dominanciája

Az integráció a borvidék fennmaradását, fejlődését szolgálja



Köszönöm a figyelmet !